

Un Consorzio Dedicato



A tutto Food

**INSIEME PER VINCERE IN TRE MOSSE:
DALLA NATURA, ALLA TRASFORMAZIONE, ALLA TAVOLA**

GSL
FOOD DIVISION

A photograph of a tomato and a plate of spices on a white surface. The tomato is red with a green stem, and the plate contains various spices like black pepper, red chili, and yellow seeds. The background is a light, textured surface.

Chi Siamo

GSL Export è un **Consorzio senza scopo di lucro** che, da oltre 30 anni, si occupa di supportare le aziende della piccola e medio impresa italiana nello sviluppo del loro business nei mercati internazionali.

Ad oggi il gruppo conta più di 100 aziende consorziate per il quale gestisce, in prima persona, tutte le operazioni legate **all'Export.**

Ai nostri associati offriamo i vantaggi di una struttura consortile **senza scopo di lucro** finalizzata all'internazionalizzazione dell'azienda.

Ci occupiamo **dell'apertura di nuovi sbocchi commerciali**, curando per conto dell'associato tutte le fasi della **Logistica, della Distribuzione e della Promozione** dei prodotti sul mercato target.

Progetto Innovativo

Unire i migliori produttori di tipicità regionali italiane selezionandoli in base a criteri d'eccellenza

Proponendo le migliori eccellenze agroalimentari con uno spirito consortile finalizzato alla valorizzazione del vero **Made in Italy**

L'obiettivo è **la definizione di una partnership** con una struttura locale atta alla logistica per la distribuzione in esclusiva dei prodotti degli associati

Dando valore e prestigio ai piccoli e medi produttori, rendendoli protagonisti anche nel mercato internazionale grazie al network commerciale di cui il consorzio dispone

La Mission

Tramite la divisione GSL Food, una solida struttura specializzata in operazioni di Export nei mercati sia UE che Extra UE

Vogliamo portare **sulle tavole degli Emirati** le tradizionali, genuine e autentiche eccellenze agroalimentari dei **produttori locali di tutte le regioni d'Italia**

Vogliamo **valorizzare i prodotti delle eccellenze regionali italiane** in rispetto dei criteri di qualità e di salvaguardia delle risorse ambientali e delle tradizioni



La Nostra Struttura

Export Manager con oltre 30 anni di esperienza in sviluppo di mercati internazionali

Team Commerciale & Marketing

che si occuperanno dello sviluppo del mercato, sia nei canali B2B che B2C direttamente in loco (Dubai) e della promozione dei prodotti tramite canali online (e-commerce & Advertising) sia con attività promozionali (Fiere, degustazioni)

Team Supply Chain (Logistico)

che si occuperà della ricezione, sdoganamento, stoccaggio (secondo le normative vigenti) e consegna dei prodotti ai clienti del canale HORECA o al consumatore finale

Amministrazione

che si occuperà della gestione amministrativa delle vendite e degli ordini, gestendone gli aspetti di magazzino (carico e scarico) derivanti dalla commercializzazione nei paesi del Golfo

Chi Cerchiamo

Produttori interessati e motivati alla presenza diretta sul mercato degli Emirati Arabi, che posseggano un riconoscimento dei loro prodotti da un ente terzo

Aziende che posseggano un **Packaging adeguato** alle normative vigenti nel paese specifico (Emirati Arabi Uniti)

Aziende con uno **spirito orientato al futuro**, con una chiara ambizione di crescita volta al raggiungimento di obiettivi concreti.

Aziende desiderose di **contribuire allo sviluppo di un progetto ambizioso e replicabile** in altri mercati internazionali.

Il Nostro Progetto

Il progetto **La Via Dei Sapori Regionali** ha un obiettivo ambizioso ma concreto: **riunire le migliori aziende** produttrici di eccellenze agroalimentari per portare **sulle tavole di tutto il mondo** i veri, sani e genuini prodotti **Made in Italy**.

Se hai ricevuto questa Brochure è perché pensiamo che **la tua azienda** abbia i requisiti di eccellenza adeguati per **entrare a far parte di questo progetto!**

La prima tappa di questo percorso saranno gli **Emirati Arabi Uniti** dove incominceremo a distribuire i prodotti degli associati a **GSL EXPORT Food Division**.



9 Vantaggi?

Commercializzare i propri prodotti negli Emirati Arabi Uniti **in economia di scala attraverso la struttura consortile**

Godere del Posizionamento su un mercato dove sono già state instaurate **relazioni commerciali strategiche**

Sfruttare i vantaggi dell'allestimento di un **portale e-commerce** dedicato al settore agroalimentare delle **eccellenze Made in Italy** dove saranno proposti solamente i prodotti degli associati al consorzio

Disporre **dei vantaggi** di una struttura consortile senza scopo di lucro che, grazie all'esperienza trentennale, **sarà il ponte** di collegamento tra gli associati e il mercato degli Emirati Arabi Uniti (e altri mercati in cui andremo ad operare in futuro).

E-Commerce



Stiamo realizzando un **portale E-commerce** per il mercato degli **Emirati Arabi Uniti (Dubai)** destinato al clienti finale

Gestiremo l'**approvvigionamento dei prodotti, la distribuzione e la consegna** del venduto tramite il nostro portale e-commerce con distributori operanti in loco

Gli associati al consorzio potranno verificare in tempo reale la **quantità di merce a magazzino, le relative scadenze e i trend di vendita** dei loro prodotti conservati secondo la legislazione vigente nel **nostro polo logistico** dislocato a Dubai

Attueremo una **politica dedicata alle specificità dei prodotti** venduti sul portale e-commerce, evitando concorrenza fra gli stessi.

Entra nel Team

A man wearing a grey hat and a maroon shirt with grey overalls is seen from behind, looking out over a vast green field under a soft, hazy sky at sunset or sunrise. The background is slightly blurred, emphasizing the man in the foreground.

Il progetto **La Via Dei Sapori Regionali** desidera **riunire le migliori aziende** produttrici di eccellenze agroalimentari Made in Italy da portare **sulle tavole di tutto il mondo!**

L'obiettivo è chiaro: vogliamo costruire un Team di aziende solide e accuratamente selezionate da presentare come **"eccellenze Italiane"** nei mercati in cui andremo ad operare nei prossimi mesi.

Quello che proponiamo non è un semplice servizio ma **un vero e proprio progetto a lungo termine**, scalabile e replicabile, dove, al centro, **ci sarà sempre la tua attività!**

Export a Dubai



Aprire delle relazioni commerciali per il progetto **"La Via dei Sapori"** in una delle città più famose e attrattive degli Emirati Arabi Uniti, come **Dubai**, è stata una scelta strategica.

Dubai, città in costante crescita e **di forte appeal turistico** (sia per i viaggi di piacere che di affari) gioca un ruolo chiave nel **settore Food**, grazie ai suoi numerosi ristoranti di standard medio-alto e alle fiere di settore che ogni anno vengono organizzate.

Si contano **oltre 3 milioni di abitanti residenti** di cui solo il 15% sono la popolazione autoctona.

A livello logistico Dubai si trova in una **posizione privilegiata** in quanto detiene il più importante aeroporto di tutto il medio-oriente, nonché il 7° aeroporto più trafficato del mondo.

GSL Export

Via Gaslini 1, 20900,

Monza (MB)

P.iva IT 02281320966

Email: Food@gslexport.it

Telefono: +039 2848636

Website: www.laviadeisapori.it

